

しかし、IoTを活用することによって、実店舗においてもA/Bテストを可能にする取り組みを行っている企業があります。

## □エヌカント株式会社(東京都) 東京都「経営革新計画」承認事業

第1ステップ：ビジョンの策定からビジネスモデルの構築まで  
同社の概要からビジネスモデルの分析まで

エヌカント株式会社は1970年設立の広告宣伝事業社です。POPや店舗ディスプレイなどの販促物の企画・制作が主力事業となっています。

創業当初の主な顧客は医薬品業界でした。その後、家電・音響・コンビニエンス・化粧品・サニタリー・トイレタリー・流通・ペットなどの一般消費財業界へ事業を拡大してきました。

国内および米国で特許を取得したローラースライダー(商品自動前出し器)の開発に成功しましたことを皮切りにコンビニ業界へ進出しました。このローラースライダーは大手コンビニチェーン全店に設置されています。

その後、店頭プロモーションツール用のワイドディスプレイを開発しました。特徴は音声や動画で商品案内ができることにあり、**特許**を取得しています。

広告宣伝業界における中小企業の多くは大手広告代理店の下請構造の中に組み込まれています。しかし、同社は知的財産権を活用することにより、独自に顧客を開拓し、事業を拡

**実用新案**